

# MBA STRATÉGIE DES INDUSTRIES CRÉATIVES



## En alternance

### + PRÉREQUIS

Avoir validé un niveau 6 (Bac+3)  
et obtenu 180 crédits ECTS  
Un bon niveau d'anglais est demandé

### + OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des étudiants ayant une forte sensibilité créative aux métiers du marketing et de la communication en plaçant l'action créative au coeur de leurs projets. Ils devront pouvoir travailler en agence, pour une marque, une institution, un créateur ou un projet issu des industries créatives.

### + DURÉE DE LA FORMATION

La durée de formation est de 980 heures,  
à raison de 490 heures/an

### + TARIF

Le coût de la formation est de 8 200 €/an  
L'Ecole W est éligible à la bourse du Crous

### + MODALITÉS CONTRACTUELLES

En stage alterné sous convention de stage de 6 mois  
Avantages :

- Statut étudiant et ses avantages
- Certains avantages de l'entreprise (tickets restaurant, prise en charge abonnement transport)
- Insertion dans le monde professionnel

### + PROGRAMME

- Culture et codes des industries créatives
- Fondamentaux des stratégies marketing et communication
- Stratégies appliquées aux industries créatives
- Gestion et conduite de projet
- Projet professionnel à réaliser en 1ère année
- Mémoire de fin d'études en 2ème année
- Validation du TOEIC
- Voyages d'études à l'étranger

>> Intervenants professionnels reconnus

### + DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur de communication
- Chef de projet
- Responsable des partenariats & mécénat
- Chef de projet événementiel
- Médiateur culturel
- Chargée de production culturelle
- Manager d'artistes

Dans les domaines/secteurs : publicité, cinéma, musique, arts visuels, mode, architecture, spectacle vivant, médias & édition...

### x TAUX DE RÉUSSITE

La première promo sera diplômée en juillet 2024

### CANDIDATURE

L'inscription se fait hors parcoursup entre les mois d'octobre et août.

Les candidatures sont à déposer sur le site de l'Ecole W dans la partie admission.

La sélection des étudiants se fait sur dossier, book et entretien.

### DÉBUT DE LA FORMATION

Octobre 2022

### CONTACT

Responsable des études du MBA  
Caroline Fleury  
contact@ecolew.com

