CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE & RSE





BY CFPJ

En alternance

+ PRÉREQUIS

Avoir validé le Bac ou un titre équivalent de niveau 4 ou 2 ans d'expérience professionnelle.

Toute candidature sera étudiée et soumise à la réussite des tests de niveau.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de concevoir, déployer et piloter la stratégie de communication digitale d'une entreprise, en interne comme en externe, tout en y intégrant une démarche RSE et de développement durable.

Il aura développé une expertise en création de contenus digitaux.

Au terme des deux années, il sera en mesure d'être le communicant, «l'homme-orchestre» sur qui repose la diffusion des messages et des valeurs fortes de l'entreprise qu'il représente sur les canaux digitaux.

+ DURÉE DE LA FORMATION

La durée de formation est de 2 ans : 910 heures de cours - 130 jours

+ RYTHME DE LA FORMATION

5 semaines en entreprise / 2 semaines en cours

TARIF

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise, pas de reste à charge pour l'apprenant.

X

TAUX DE RÉUSSITE

100% de réussite sur l'année 2021 95% d'insertion professionnelle

INSCRIPTION ET ADMISSION

Admissibilité: étude de votre dossier, réussite au test de connaissances suivi d'un entretien pédagogique.

L'admission sera définitive après la signature d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage avec une entreprise.

PROGRAMME

lère année

Fondamentaux de la communication digitale: stratégie digitale, webmarketing, graphisme, brand content, community management, initiation au webdesign, création et production de contenus (rédaction web, vidéo, podcast...), relations presse, anglais professionnel...

2ème année

Fondamentaux de la communication RSE : cadre réglementaire, stratégie, charte, plan d'actions, mécénat, ONG...

Projets de spécialisations.

+ SPÉCIALISATIONS

- Création de contenus/brand content Webdesign
- Communication d'influence
- Projet individuel de spécialisation

+ PÉDAGOGIE

- Pédagogie inversée en mode projet
- Suivi pédagogique personnalisé des apprenants
- Intervenants professionnels reconnus

+ DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé de communication digitale, chargé de communication RSE, brand content manager, community manager, chef de projet événementiel...

Consultant en e-réputation, responsable e-RP, attaché de presse et d'influence, chef de projet digital...

+ POURSUITE D'ÉTUDES

Titre RNCP de niveau 7 masters en communication et marketing digital

DÉBUT DE LA FORMATION

14 novembre 2022

CONTACT

Responsable pédagogique : Patricia Dider Coordinatrice pédagogique : Estelle Boutet

alternance@abilways.com

07 77 95 49 27

