



**Journalisme,
Communication,
Fiction**

L'École qui révèle vos talents

BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

NIVEAU BAC +3



LES OBJECTIFS

Élaborer

des récits dans tous les formats

Créer

des contenus de communication via le texte, l'image, le son ou la vidéo

Imaginer

des messages percutants & les transmettre de manière adaptée

Concevoir

et gérer des stratégies cross-média

POUR QUI ?

Les étudiant-e-s post-bac (en sortie de terminale ou d'études supérieures)

QUEL DIPLÔME ?

Bac +3 "Chargé-e de communication plurimédia"

Titre RNCP de niveau 6 certifié

COMBIEN DE TEMPS ?

Une formation de 3 ans

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Un coût de 8000€ par an

POURQUOI CHOISIR L'ÉCOLE W ?



W est l'école des nouveaux métiers du journalisme, de la communication et de la fiction. Sa pédagogie innovante est 100% pratique. Elle permet l'acquisition de savoir-faire et savoir-être professionnels et parie sur l'épanouissement et la créativité des élèves. W c'est l'école qui révèle les talents.

LE PROGRAMME

- Gestion d'entreprise & de projet
- Marketing
- Management & ressources humaines
- Outils & supports de communication
- Stratégie de communication
- Techniques de communication 360
- Techniques de communication digitale
- Valorisation des compétences professionnelles

LES PROJETS PHARES

- Mission Impossible
- Live Mag
- Journée peer to peer
- Académie W
- Concours d'éloquence
- Compétition d'agences pour des annonceurs

LES + DU PROGRAMME

Pédagogie

Pédagogie inversée en mode projet : théorie et pratique
Acquisition de savoirs, de savoir-faire
Développement du savoir-être (soft skills)

Diplômes

L'École W propose une double diplomation : le diplôme Bachelor et le diplôme RNCP titre de niveau 6 certifié par l'État.

Formateur-ice-s

Tous les formateur-ice-s ont une expérience professionnelle significative. Leurs compétences d'animation sont validées par notre direction pédagogique.

Alternance possible à partir de la 3ème année

COMMENT CANDIDATER ?



L'inscription se fait hors Parcoursup entre les mois d'octobre et août sur le site de l'École W dans la partie "admission".

Admissions parallèles en 2ème année & 3ème année sous réserve de la validation des crédits ECTS et de la candidature.

1. Questionnaire de personnalité

2. Épreuve de créativité

3. Entretien pédagogique

POUR LA SUITE

À l'École W :

- Mastère Direction artistique digitale
- MBA Strat. de communication & événementiel
- Master Fiction & documentaire

Partenariats :

- W/EDHEC International Business Track
- W/EM Lyon : Global BBA
- Échanges internationaux

> Poursuite d'études de niveau bac +5 dans des écoles de marketing, communication, événementiel, relations publiques...

LES DÉBOUCHÉS

- Chargé-e de communication
- Attaché-e de presse
- Chef-fe de projet digital
- Media-planner
- Responsable de projet publicitaire
- Traffic manager
- Social media manager
- Graphiste
- Concepteur-riche-rédacteur-riche...

MÉTHODES MOBILISÉES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux en groupe, exercices d'application, apports théoriques et méthodologiques, pédagogie active et participative

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement 01 44 09 42 00 (réfèrent pédagogique : Mme Sandrine CHICAUD) afin d'étudier ensemble les possibilités d'accompagnement.