Journalisme,
Communication,
Fiction

L'École qui révèle vos talents

BACHELOR MARKETING & COMMUNICATION SPÉCIALISÉ SPORT

CAMPUS ROUBAIX LILLE-MÉTROPOLE

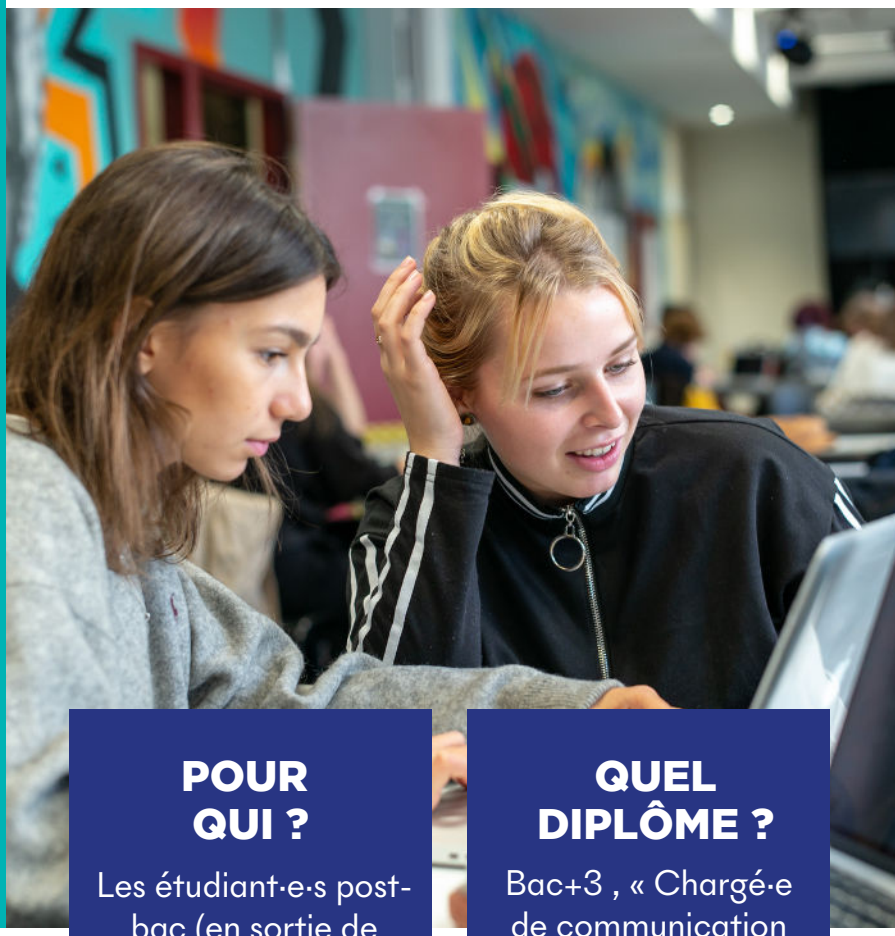
NIVEAU BAC +3 EN ALTERNANCE

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6

ROUBAIX

STAB Vélodrome Roubaix HAUTS-DE-FRANCE

PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ



POUR QUI ?

Les étudiant·e·s post-bac (en sortie de terminale ou d'études supérieures)

QUEL DIPLÔME ?

Bac+3 , « Chargé·e de communication plurimédia», en alternance

Titre RNCP de niveau 6 certifié

COMBIEN DE TEMPS ?

Une formation de 3 ans

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Une formation prise en charge par l'entreprise

LES OBJECTIFS

Former des professionnel·le·s de la communication dans le domaine du sport

Concevoir
des stratégies de communication 360°

Créer
des contenus de communication dans tous les formats (texte, image, son, vidéo...)

Raconter
des histoires et manier l'art du storytelling dans le domaine du sport

Piloter
des projets en autonomie ou en groupe

POURQUOI CHOISIR L'ÉCOLE W ?

W est l'école des nouveaux métiers du journalisme, de la communication et de la fiction. Sa pédagogie innovante est 100% pratique. Elle permet l'acquisition de savoir-faire et savoir-être professionnels et parie sur l'épanouissement et la créativité des élèves. W c'est l'école qui révèle les talents.

www.ecolew.com

contact@ecolew.com

Parc des Sports,
59100 ROUBAIX
Lille-Métropole

Établissement d'enseignement supérieur privé

LE PROGRAMME

- Gestion de projets & management
- Marketing et communication du sport
- Stratégie de communication
- Outils et supports de communication
- Photo sportive
- Vidéo de sport
- Direction artistique
- Community management
- Culture du monde sportif

LES PROJETS PHARES

- Mission impossible
- Live W Sport
- Journée peer to peer
- Concours d'éloquence
- Compétition d'agences pour des annonceurs

POUR LA SUITE

À l'École W :

- Mastère Direction artistique digitale
- MBA Stratégie de communication & événementiel
- Master Fiction & documentaire

> Poursuite d'études de niveau bac +5 et plus de votre choix dans des écoles de marketing, communication, événementiel, relations publiques...

LES DÉBOUCHÉS

- Chargé·e de communication
- Attaché·e de presse
- Chef·fe de projet digital
- Media-planner
- Responsable de projet publicitaire
- Traffic manager
- Social media manager
- Graphiste
- Concepteur·rice-rédacteur·rice...

LES + DU PROGRAMME

Alternance

Rythme : 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise
Les étudiant·e·s mettent en application dans l'entreprise ce qu'ils et elles apprennent à l'école.

Pédagogie

Les étudiant·e·s travaillent en mode projet et développent leur autonomie. Dans chaque session, ils et elles acquièrent des savoirs (théorie), des savoir-faire (pratique) et un savoir-être (soft skills).

Formateur·ice·s

Tous les formateur·ice·s sont des intervenant·e·s professionnel·le·s expérimenté·e·s. Leurs compétences pédagogiques et d'animation sont validées par notre direction pédagogique.

MÉTHODES MOBILISÉES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux en groupe, exercices d'application, apports théoriques et méthodologiques, pédagogie active et participative

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement 01 44 09 42 00 (référent pédagogique : Mme Sandrine CHICAUD) afin d'étudier ensemble les possibilités d'accompagnement.

COMMENT CANDIDATER ?

L'inscription se fait sur Parcoursup entre les mois de janvier et mars. L'admission est validée après la réussite de 3 étapes :

1. Questionnaire de personnalité
2. Épreuve de créativité
3. Entretien pédagogique